

Radom, 18.04.2024 r.

## WYNIKI POSTĘPOWANIA

dla zapytania ofertowego nr 1/2023/IT, którego przedmiotem jest:

zakup, wdrożenie i dostosowanie systemu CRM (Customer Relationship Management) dla potrzeb firmy produkcyjnej Trend Glass sp. z o.o.

Planowana Ilości licencji dla użytkowników:

50 - sprzedaż

12 - obsługa klienta

8 marketing.

Poza tym:

Obsługa 1000 kontaktów marketingowych w ramach procesów generowania leadów. System ma służyć usprawnieniu obsługi klienta, zarządzaniu relacjami z klientami, optymalizacji procesów biznesowych oraz wspierać działania marketingowe. System musi spełniać wymaganie dot. możliwości uruchomienia oprogramowania we własnej infrastrukturze Zamawiającego lub w chmurze publicznej (AWS i Azure), ale nie jako SaaS. Oferowane oprogramowanie musi być zaoferowane w formie, które pozwoli rozpoznać je jako Wartości Niematerialne i Prawne. Przedmiot umowy jest częścią przedsięwzięcia pn: Realizacja inwestycji ukierunkowanej na cyfryzację i automatyzację działalności Trend Glass sp. z o.o. w ramach inwestycji A2.1.1 „Inwestycje wspierające robotyzację i cyfryzację w przedsiębiorstwach” Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

### 1. Dane Zamawiającego:

Trend Glass Sp. z o.o.

ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom,

NIP: 948-23-04-802

REGON: 672911706

KRS: 0000164723

Adres korespondencyjny: Trend Glass Sp. z o.o., ul. Marii Fołtyn 11, 26-600 Radom,

Osoba uprawniona do kontaktu w sprawie Zapytania po stronie Zamawiającego:

Urszula Warchoł, email: [urszula.warchol@trendglass.pl](mailto:urszula.warchol@trendglass.pl); tel.: 691 270 000

### 2. Miejsce publikacji ogłoszenia zamówienia:

Strona internetowa Zamawiającego: [www.trendglass.pl](http://www.trendglass.pl)

Data zamieszczenia (data publikacji) – 28.12.2023.



**TREND**  
GLASS



### 3. Miejsce publikacji wyników zamówienia:

Strona internetowa Zamawiającego: [www.trendglass.pl](http://www.trendglass.pl)

Data zamieszczenia (data publikacji) – 18.04.2024 r.

### 4. Określenie kodów CPV dotyczących przedmiotu zamówienia

Kody CPV:

- a. 48481000-3 Pakiety oprogramowania dla sprzedaży lub marketingu
- b. 72265000-0 Usługi konfiguracji oprogramowania
- c. 72263000-6 Usługi wdrażania oprogramowania
- d. 72267100-0 Konserwacja oprogramowania technologii informacji
- e. 72267200-1 Naprawa oprogramowania technologii informacji

### 5. Termin nadsyłania ofert do 29.01.2024

### 6. Wyniki

- a) Ilość ofert: 3
- b) Oferenci:
  - a. FINALLY sp. z o.o. ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa
  - b. OPTINGO DIGITAL sp. z o.o. al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa
  - c. ANEGIS SP. Z O.O. ul. Powstańców Śląskich 17/bud D, 53-332 Wrocław

### 7. Wnioski

W wyniku postępowania do Zamawiającego w wyznaczonym terminie wpłynęły trzy oferty. Z czego jedna spełniała wymagania Zamawiającego – Optingo Digital Sp. z o.o. Pozostałe 2 oferty nie spełniały wymagań formalnych.

W związku z powyższym Zamawiający podjął decyzję o wyborze Wykonawcy dla w/w zadania – firmę: OPTINGO DIGITAL sp. z o.o. al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa